

ORWO
DIGITAL·AGENCY

SEO АУДИТ

site.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА

ПРЕИМУЩЕСТВА «РУЧНОГО» АУДИТА

Аудит проведен специалистом компании Original Works Чурочкиным Виталием. Исследование включает в себя все основные ошибки и точки роста сайта. Данные собраны с использованием систем статистики, систем анализа конкурентов и парсеров.



АНАЛИЗ КАЖДОГО ПУНКТА И ВЫВОДЫ ПО НЕМУ СОСТАВЛЕНЫ ВРУЧНУЮ СПЕЦИАЛИСТОМ.

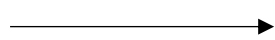
В отличие от множества аудитов, производимых автоматическими системами:

1. В данном аудите проведена оценка большего числа критериев.
2. Проведен анализ параметров, которые невозможно оценить автоматически.
3. Каждый пункт рассмотрен применительно к исследуемому сайту, выводы индивидуальные.

Является интеллектуальной собственностью Original Works.

Статья о неэффективности и даже вреде автоматических аудитов от руководителя отдела поискового продвижения нашей компании на портале SEOnews:

СТАТЬЯ

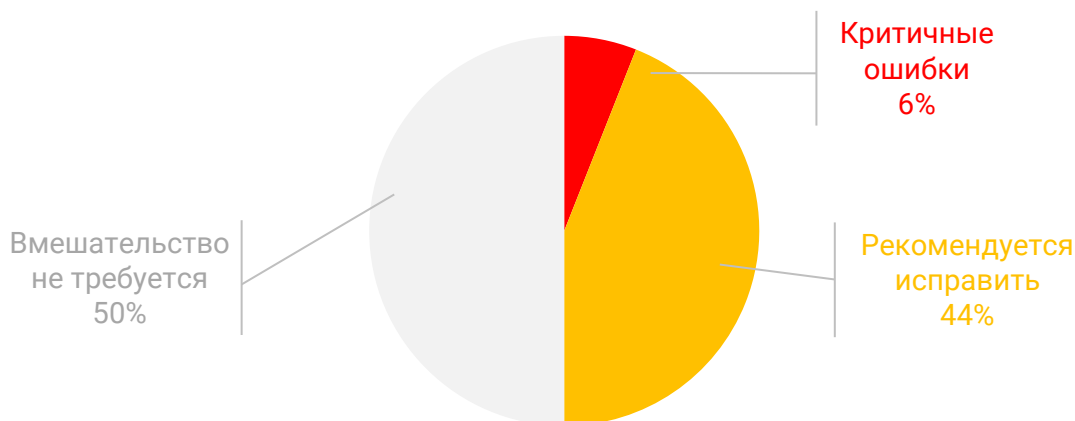


<https://orwo.ru/articles/blog/seo/avtomaticheskie-seo-audity-kak-napugat-nekorrektnymi-vyvodami/>



Аудит подготовлен вручну специалистом SEO-отдела Чурочкиным Виталием

КРАТКАЯ СВОДКА



ПУНКТ	ПРИОРИТЕТ
Структура сайта	
Реализация ЧПУ	Вмешательство не требуется
● Семантическое тегирование	Рекомендуется исправить
● Семантическое ядро, кластеризация, структура страниц	Рекомендуется исправить
Технические факторы	
● Незаполненные title и meta-description	Рекомендуется исправить
● Дубликаты title и meta-description	Рекомендуется исправить
● Meta-keywords	Критичная ошибка
● Незаполненные заголовки H1	Рекомендуется исправить
● Множественные заголовки H1	Рекомендуется исправить
● Использование H1-H6 в шаблоне	Рекомендуется исправить
● Атрибуты alt и title у картинок	Рекомендуется исправить
Битые ссылки	Вмешательство не требуется
Исходящие ссылки	Вмешательство не требуется
Инструкции robots.txt	Вмешательство не требуется
Настройка главного зеркала www	Вмешательство не требуется

Настройка страниц с/без слэша на конце	Вмешательство не требуется
● Скорость загрузки сайта	Критичная ошибка
● Реализация sitemap.xml	Рекомендуется исправить
"Мусорные" страницы	Вмешательство не требуется
Код ответа 404 для несуществующих страниц	Вмешательство не требуется
Индексированный вывод картинок	Вмешательство не требуется
● Пагинация	Рекомендуется исправить
SSL-сертификат и настройка https-протокола	Вмешательство не требуется
Микроразметка	Вмешательство не требуется
Фильтры и вирусы	Вмешательство не требуется
Аффилиаты	Вмешательство не требуется
Дубликаты страниц	Вмешательство не требуется
Применение rel=canonical	Вмешательство не требуется
Текстовые факторы	
● Генерация title и meta-description	Рекомендуется исправить
Текстовый контент	Вмешательство не требуется
Переспам и переоптимизация текстового контента	Вмешательство не требуется
● Оптимизация title, meta-description, H1 посадочных страниц	Рекомендуется исправить
Региональные факторы	
● Региональное продвижение с помощью поддоменов	Рекомендуется исправить
● Присвоение продвигаемого региона в Яндекс.Вебмастере	Критичная ошибка
Присвоение продвигаемого региона в Яндекс.Справочнике	Вмешательство не требуется
● Добавление сайта в Google Мой Бизнес	Рекомендуется исправить
Навигация	
● Хлебные крошки	Рекомендуется исправить
Меню	Вмешательство не требуется
● Перелинковка страниц	Рекомендуется исправить

Коммерческие факторы	
Листинги	Вмешательство не требуется
● Вывод товаров во всех уровнях каталога	Рекомендуется исправить
● Названия товаров на листинге	Рекомендуется исправить
Вывод оптимального числа товаров на листинге	Вмешательство не требуется
● Вывод цен на странице, указание валюты	Рекомендуется исправить
● Вывод сквозного адреса	Рекомендуется исправить
Вывод сквозного телефона	Вмешательство не требуется
Страница "Контакты"	Вмешательство не требуется
● Страницы "Оплата", "Доставка", "О компании" и др.	Рекомендуется исправить
Поведенческие факторы	
● Подключение Турбо-страниц	Рекомендуется исправить
Иконка favicon	Вмешательство не требуется
Мобильность сайта	Вмешательство не требуется
Функциональные пользовательские элементы	Вмешательство не требуется
Ссылочные факторы	
● Динамика ссылочной массы	Рекомендуется исправить

СТРУКТУРА САЙТА

РЕАЛИЗАЦИЯ ЧПУ

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Страницы сайта реализованы в формате ЧПУ.

ЧПУ предполагает интуитивно понятные пользователю адреса. ЧПУ с использованием ключевых слов положительно влияет на ранжирование сайта.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ТЕГИРОВАНИЕ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

В каталоге сайта не реализовано тегирование.

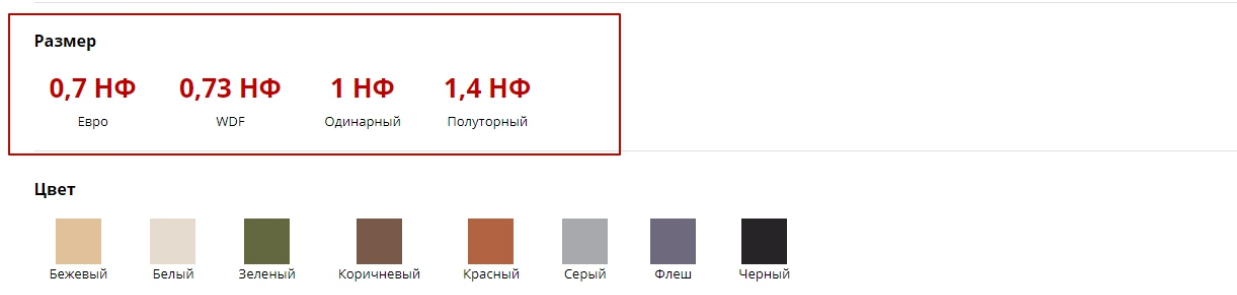
При этом на сайте имеется фильтрация, которая могла бы приносить трафик, но на данный момент реализована без создания отдельных, оптимизированных страниц. Рекомендуется оптимизация страниц по имеющимся параметрам фильтрации, где присутствует поисковый спрос.

ПРИМЕР

В разделе:

<https://site.ru/licevoy-kirpich>

На основе фильтра Размер:



Возможно создание отдельных посадочных страниц по размеру, поскольку такие запросы присутствуют:

Что искали со словом «лицевой кирпич (евро[wdf]одинарный|полуторный)» — 13 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц <input type="checkbox"/>
— кирпич лицевой одинарный	11
— размер одинарного лицевого кирпича	6
— кирпич лицевой керамический одинарный	5
— кирпич силикатный лицевой одинарный	4
— кирпич лицевой пустотелый одинарный	3
— кирпич силикатный лицевой неокрашенный одинарный	3
— кирпич лицевой одинарный цена	2
— кирпич лицевой полуторный	2
— кирпич лицевой одинарный м 150	2
— кирпич лицевой полнотелый одинарный	1
— кирпич лицевой пустотелый полуторный	1
— кирпич лицевой полуторный цена	1
— кирпич керамический пустотелый одинарный лицевой	1
— кирпич полуторный пустотелый лицевой м 100	1
— кирпич лицевой полуторный светлый	1
— кирпич керамический одинарный лицевой м 150	1

Тегирование - создание шаблонных оптимизированных страниц в каталоге, содержащих выборки товаров по различным свойствам (брендам, типам, размерам и т.д.). Такие страницы при автоматизированном подходе позволяют привлекать большой НЧ-трафик на множество новых точек входа на сайт.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО, КЛАСТЕРИЗАЦИЯ, СТРУКТУРА СТРАНИЦ

Страницы сайта полностью не охватывают семантическое ядро тематики.

Необходим сбор полного семантического ядра, кластеризация собранного ядра по группам и доработка структуры каталога.

Что искали со словом «(стеновые блоки|перегородочные блоки|перемычки|плиты перекрытий) (газобетон|газобетонные)» — 478 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ газобетонные перемычки	131
+ перемычки +из газобетона	119
+ газобетонные плиты перекрытия	58
+ плиты перекрытия +из газобетона	49
+ перемычки +для газобетонных блоков	30
+ блок стеновой газобетонный	27
+ газобетонные перемычки купить	23
+ перемычки +из газобетона купить	22
+ перемычки +в доме +из газобетона	17
+ блок стеновой газобетонный д600	17
+ плиты перекрытия +на газобетонные блоки	17
+ перемычки газобетонные новосибирск	14
+ стеновые блоки +из газобетона	13
+ армированные перемычки +из газобетона	12
+ перемычки +для газобетонных блоков купить	11
+ перемычка над окном +из газобетона	9
+ газобетонные плиты перекрытия купить	9
+ +как сделать перемычку +из газобетона	9
+ перемычки +на окна +из газобетона	8
+ плиты перекрытия под газобетон	8
+ перемычки +в газобетонных стенах	7
+ перемычки окон +в доме +из газобетона	7
+ перемычки над окнами +в доме +из газобетона	7
+ плиты перекрытия +для дома +из газобетона	7
+ плиты перекрытия +из газобетона цена	6

Пример: в разделе "Газобетон" <https://site.ru/gazobeton> можно создать оптимизированные страницы-подкатегории по типам продукции: Стеновые блоки | Перегородочные блоки | Перемычки | Плиты перекрытий, так как такие ключевые слова запрашиваются пользователями.

Работа со структурой сайта сводится к этапам:

- сбор полного семантического ядра
- кластеризация семантического ядра
- создание структуры страниц в соответствии с пользовательским спросом
- создание недостающих страниц по структуре
- дальнейшая оптимизация всех страниц сайт под ключевые слова из семантического ядра

ТЕХНИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

НЕЗАПОЛНЕННЫЕ TITLE И META-DESCRIPTION

Незаполненных title не выявлено.

Присутствуют страницы с незаполненными meta-description, например:

<https://site.ru/novosti/aksiya-Kirpich-Brown-Diamonds>

<https://site.ru/stroitelnye-smesi>

<https://site.ru/stroitelnye-smesi/tsvetnoy-kladochniy-rastvor-svetlo-korichneviy>

Наличие незаполненных тегов Title и Meta-description не позволяет полноценно ранжироваться таким страницам и сайту в целом по ключевым запросам.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

ДУБЛИКАТЫ TITLE И META-DESCRIPTION

Дубликатов meta description не выявлено.

Присутствуют дубликаты title:

<https://site.ru/klinkerniy-kirpich/krasniy-rif-1-nf>

<https://site.ru/klinkerniy-kirpich/krasniy-rustik-1-nf>

<https://site.ru/klinkerniy-kirpich/korichneviy-rif-0-7-nf>

<https://site.ru/klinkerniy-kirpich/korichneviy-rustik-0-7-nf>

<https://site.ru/klinkerniy-kirpich/krasniy-rustik-0-7-nf>

title: Клинкерный кирпич

Наличие дубликатов тегов Title и Meta-description на страницах сайта приводит к некорректной индексации таких страниц, а также не позволяет страницам сайта полноценно ранжироваться по ключевым запросам.

КРИТИЧНАЯ ОШИБКА

META-KEYWORDS

Используются спамные meta keywords, например:

На главной странице <https://site.ru>

meta keywords: лицевой кирпич, облицовочный кирпич, поризованный блок, керамический блок, тротуарная плитка

Данный тег устарел и не оказывает влияния на ранжирование. Даже наоборот при явном массовом переспаме может повлиять на понижение позиций сайта.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

НЕЗАПОЛНЕННЫЕ ЗАГОЛОВКИ H1

Не на всех страницах сайта присутствуют заголовки H1.

ПРИМЕР

<https://site.ru/galereya/proekty>

<https://site.ru/galereya/proizvodstvo>

Тэг H1 является главным заголовком на странице сайта с точки зрения поисковых систем. Пустой тег H1 ухудшает ранжирование страницы.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

МНОЖЕСТВЕННЫЕ ЗАГОЛОВКИ H1

На страницах сайта присутствуют дубли заголовка H1.

В карточках товаров, например:

https://site.ru/licevoy-kirpich/black-powder-0_7-nf

H1 присутствует дважды:

Главная / Продукция / Лицевой кирпич / Черный

Black Powder Лицевой кирпич



Н1 - Керамический кирпич 0,7 НФ «Black Powder»

Облицовочный кирпич черной цветовой группы имеет красивую рельефную фактуру. Изготовлен из глины высочайшего качества. Специальная технология сушки и обжига позволила изготовить прочные, теплые, красивые кирпичи, безупречно показывающие себя при отделке домов. Каждый кирпич в поддоне обладает рельефной фактурой, идеальной для изящного кирпичного фасада.

Цена: 53⁰⁰ руб/шт.

Купить

В кредит



Н1 - Облицовочный кирпич Керма Black Powder

Использование облицовочного кирпича «Black Powder» в отделке фасада клубного дома.



Тэг Н1 является главным заголовком на странице сайта с точки зрения поисковых систем. Использование более одного тэга Н1 на странице не рекомендуется.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ Н1-Н6 В ШАБЛОНЕ

Некоторые заголовки Н1-Н6 используются в шаблоне.
Например:



H3 - Поддон

Поддоны являются невозвратной тарой.
Цена поддона включена в стоимость продукции.

[Узнать цену поддона](#)

H2 - Вместе с этим просматривают



Красный кирпич

[Смотреть](#)



Белый кирпич

[Смотреть](#)



Серый кирпич

[Смотреть](#)

Поисковые системы придают повышенную степень важности содержимому страниц в соответствии с уровнем их заголовка. Рекомендуется создавать уникальные заголовки, содержащие наиболее важные ключевые слова. Также заголовки могут использоваться поисковиками для создания быстрых ссылок. Использование данных заголовков в шаблоне сайта не рекомендуется.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

АТТРИБУТЫ ALT И TITLE У КАРТИНОК

У изображений в каталоге не прописаны атрибуты Alt и Title (ни на листингах, ни в карточках).

При использовании изображений на странице желательно включать ключевые слова в описание изображения (атрибуты alt и title) для увеличения релевантности страницы ключевым словам, а также улучшения ранжирования самих картинок.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

БИТЫЕ ССЫЛКИ

Битых ссылок не обнаружено.

Битыми считаются ссылки, ведущие на несуществующие (например, удаленные) страницы сайта. Такие ссылки могут вводить посетителей в заблуждение, что отрицательно сказывается на поведенческих метриках сайта. Большое количество битых ссылок также ухудшает индексирование ресурса.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ИСХОДЯЩИЕ ССЫЛКИ

Неестественных, спамных исходящих ссылок не обнаружено.

Исходящие ссылки должны быть полезны для посетителей, это может увеличить уровень "доверия" к сайту со стороны поисковых систем. В то же время, возможна и обратная ситуация. Видимость сайта может ухудшиться, если на нём обнаруживается большое количество непрофильных исходящих ссылок.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ИНСТРУКЦИИ ROBOTS.TXT

Файл robots.txt сформирован корректно, все технические страницы закрыты от индексации, путь к карте сайта указан.

Файл robots.txt является главной инструкцией для поисковой системы и позволяет управлять индексацией, а также указывать карту сайта.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

НАСТРОЙКА ГЛАВНОГО ЗЕРКАЛА WWW

Главное зеркало сайта настроено корректно.

Зеркалами считаются сайты, являющиеся полными или частичными копиями. Копии определяются по совпадению контента на страницах с одинаковыми адресами. Правильная настройка главного зеркала позволяет ему получить преимущество в выдаче за счет объединения характеристик всех второстепенных зеркал.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

НАСТРОЙКА СТРАНИЦ С/БЕЗ СЛЭША НА КОНЦЕ

Страницы доступны по адресам без слэша в конце. С адресов слешем отдается код 404.

Доступность страниц сайта одновременно по адресу со слэшем и без на конце приводит к дублированию страниц для поисковых систем, что в свою очередь размывает "вес" таких страниц, а также может служить причиной плохой индексации страниц.

КРИТИЧНАЯ ОШИБКА

СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ САЙТА

На сайте низкая скорость загрузки, ее необходимо увеличить.

По данным PageSpeed Insights сайт находится в "красной" зоне для мобильных устройств и компьютеров:





Скорость, с которой отдаются страницы сайта сервером, является одним из факторов ранжирования в Google, а также косвенно влияет на другие факторы ранжирования (например, среднее время нахождения пользователя на сайте, процент отказов и т.д.).

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

РЕАЛИЗАЦИЯ SITEMAP.XML

Необходимо актуализировать карту сайта sitemap.xml. Сейчас в ней есть ссылки на PDF файлы, при этом количество адресов в карте сайте 230. Реальное количество страниц на сайте более 260, не все html-страницы включены в карту сайта.

С помощью карты сайта поисковая система узнает адреса страниц сайта, какой контент на них расположен и насколько он важен для посетителей. Для сайтов со сложной структурой наличие карты сайта особенно важно.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

"МУСОРНЫЕ" СТРАНИЦЫ

"Мусорные" страницы на сайте отсутствуют.

Страницы сайта, которые не должны попасть в индекс: дубли, технические разделы, страницы для авторизованных пользователей, необходимо принудительно закрыть от индексации, а также стараться избегать ссылок на них. Это позволит ускорить индексацию нужной информации на сайте, а также сохранит ссылочный вес на необходимых страницах.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

КОД ОТВЕТА 404 ДЛЯ НЕСУЩЕСТВУЮЩИХ СТРАНИЦ

Несуществующие страницы отдают 404 код ошибки.

Сервер должен отдавать корректные коды при загрузке существующих (200) и несуществующих (404) страниц сайта.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ИНДЕКСИРОВАННЫЙ ВЫВОД КАРТИНОК

Картинки реализованы с помощью тега `` и открыты для индексации.

Картинки на страницах товаров, листингов и в тексте должны быть реализованы тегом ``; для корректного распознавания поисковыми системами.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

ПАГИНАЦИЯ

Пагинация не реализована, например в разделе:

<https://site.ru/licevoy-kirpich>

Множество товаров выводится в рамках первой страницы.

Корректная настройка пагинации (постраничной навигации) в каталоге является критически важным пунктом оптимизации. Неправильная настройка может приводить к: дублированию контента и целых страниц, плохой индексации товаров, низкому ссылочному весу, и как следствие, плохому ранжированию товаров.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

SSL-СЕРТИФИКАТ И НАСТРОЙКА HTTPS-ПРОТОКОЛА

Сайт доступен по защищенному https-протоколу, склейка настроена корректно.

Https-версия сайта сигнализирует пользователям о безопасности соединения и секретности вводимых персональных данных. Для правильной обработки https-версии сайта поисковыми системами, нужна корректная склейка. В противном случае возможно

длительное выпадение страниц из индекса поисковых систем и как следствие потеря трафика.

МИКРОРАЗМЕТКА

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Микроразметка реализована корректно, ошибки отсутствуют.

Обнаружено	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	4 ЭЛЕМЕНТА
Organization	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	2 ЭЛЕМЕНТА
BreadcrumbList	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	1 ЭЛЕМЕНТ
Product	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	1 ЭЛЕМЕНТ

Микроразметка (структурированные данные) позволяют поисковым системам лучше понять, что находится на странице и как этот контент следует обрабатывать.

ФИЛЬТРЫ И ВИРУСЫ

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Поисковых фильтров и вирусов не обнаружено.

Фильтры - это санкции, которые накладываются поисковой системой на сайт. Как правило, проявляются в виде понижения в выдаче по поисковым запросам, либо в виде полного исключения сайта или его части из индекса. Заражения сайта вирусами как правило приводит к попаданию в индекс спамных зараженных страниц и как следствие к понижению всего сайта в выдаче.

АФФИЛИАТЫ

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Аффилированных ресурсов не обнаружено.

Сайты, которые Яндекс по разным причинам считает принадлежащими одной компании, становятся аффилированными. Такие сайты группируются таким образом, что по разным запросам в выдаче будет находиться только один из сайтов группы.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ДУБЛИКАТЫ СТРАНИЦ

Дубликатов страниц не обнаружено.

Страницы сайта, которые не должны попасть в индекс: дубли, технические разделы, страницы для авторизованных пользователей, необходимо принудительно закрыть от индексации, а также стараться избегать ссылок на них. Это позволит ускорить индексацию нужной информации на сайте, а также сохранит ссылочный вес на необходимых страницах.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ПРИМЕНЕНИЕ REL=CANONICAL

Ошибок с использованием rel=canonical не выявлено.

Тег `<link>` с атрибутом `rel="canonical"` используется для указания канонической страницы, которая будет индексироваться среди группы схожих страниц. Неправильная настройка данного тега ведет либо к появлению дубликатов на сайте, либо наоборот к препятствиям для индексирования полезных страниц сайта.

ТЕКСТОВЫЕ ФАКТОРЫ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

ГЕНЕРАЦИЯ TITLE И META-DESCRIPTION

Генерация title и meta-description на страницах каталога настроена не везде корректно:

ПРИМЕРЫ

https://site.ru/licevoy-kirpich/pshenichnoe-letogladkiy-1_4-nf

title: Лицевой кирпич "Пшеничное лето гладкий" 1,4 НФ - купить в Новосибирске по доступным ценам. Выгодные условия доставки. Для заказа звоните по телефону +7 (383) 205-21-05.

Тег title перегружен лишней информацией.

<https://site.ru/gazobeton/site.ru/gazobeton/sibit-plita-perekrytiy-iz-gazobetona-p31-4-6-1-2>

title: Плита перекрытий П31,4-6 1/2 - купить в Новосибирске, цена

Корректная генерация.

Необходимо сгенерировать title и meta description карточек товаров по единому шаблону.

Правильно настроенная шаблонная генерация title и meta-description на всех страницах сайта позволяет в короткий срок оптимизировать все страницы и охватить пул основных ключевых слов.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ТЕКСТОВЫЙ КОНТЕНТ

На сайте используется оптимальный по объему и ключевым словам текстовый контент, корректировок не требуется.

Для продвижения сайта в ТОП-10, содержание страницы должно полностью удовлетворять интересы пользователя, и, как следствие, объем контента должен быть сопоставим с сайтами, которые уже находятся в ТОП-10.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ПЕРЕСПАМ И ПЕРЕОПТИМИЗАЦИЯ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА

На сайте не используется спам и переоптимизированный контент.

Фильтры "Переоптимизация", "Переспам", "Баден-Баден", "Новый фильтр" накладываемся Яндексом за чрезмерное использование и выделение ключевых слов на страницах сайта. В результате чего, позиции страницы, к которой относятся данные запросы, снижаются.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

ОПТИМИЗАЦИЯ TITLE, META-DESCRIPTION, H1 ПОСАДОЧНЫХ СТРАНИЦ

В оптимизации страниц сайта использованы не все релевантные ключевые слова.

Пример:

<https://site.ru/licevoy-kirpich/ruby-1-nf>

Title:

Лицевой кирпич - Ruby

Title не содержит коммерческих включений (цена, купить), не содержит топоним (в Новосибирске).

Корректное использование ключевых слов и полный охват семантического ядра в таких важных зонах оптимизации документа, как теги title, meta-description, H1 - основа оптимизации.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ПОДДОМЕНОВ

<https://site.ru/kontakty>

Заявлена деятельность по Новосибирской обл. и Алтайскому краю, а также по нескольким районам Казахстана, однако продвигается лишь регион Новосибирск.

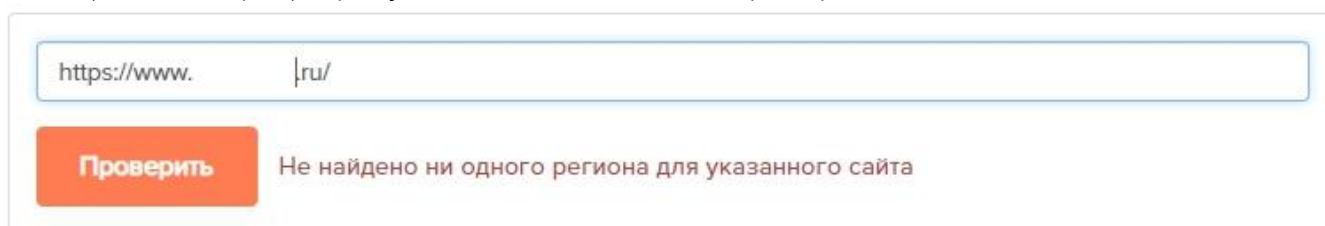
Рекомендуется создать поддомены под все крупные города областей деятельности компании.

Для привлечения клиентов из других городов требуется региональное продвижение сайта. Наиболее оптимальным решением на данный момент для этого является создание региональных поддоменов сайта под каждый необходимый город. Ознакомиться с методикой можно в нашей статье: <https://www.searchengines.ru/kak-velichit-trafik-poddomeni.html>

КРИТИЧНАЯ ОШИБКА

ПРИСВОЕНИЕ ПРОДВИГАЕМОГО РЕГИОНА В ЯНДЕКС.ВЕБМАСТЕРЕ

По данным сторонних источников в Яндекс.Вебмастере не выставлен основной регион сайта (Новосибирск). Требуется дополнительная проверка.



https://www. |ru/

Проверить Не найдено ни одного региона для указанного сайта

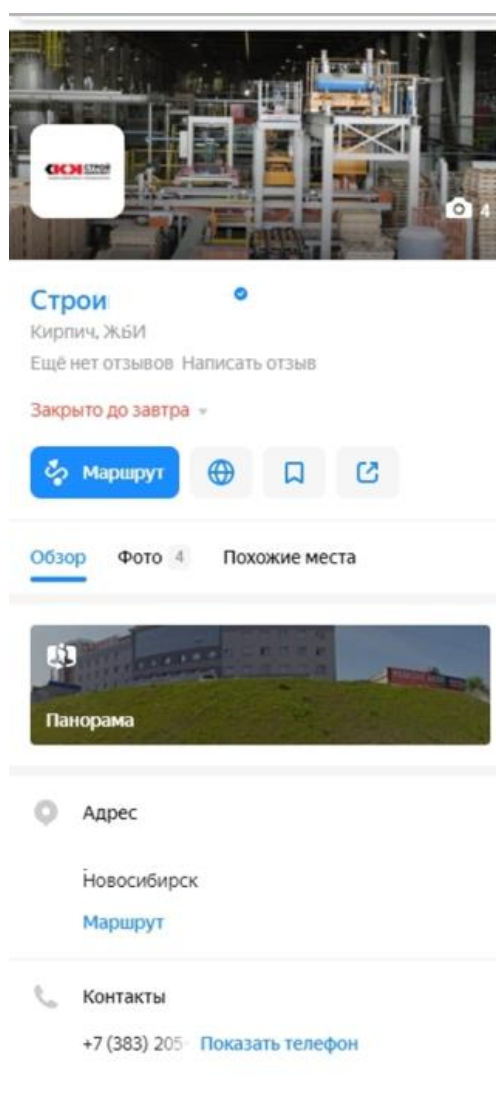
Региональность является ключевым параметром для поисковых систем. Региональность учитывается при определении релевантности сайта запросам из того или иного региона. Корректная настройка региона является необходимым условием

хорошего ранжирования по геодеpendимым запросам. Важно соответствие региона пользователя, сделавшего запрос, и региона сайта вплоть до города.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ПРИСВОЕНИЕ ПРОДВИГАЕМОГО РЕГИОНА В ЯНДЕКС.СПРАВОЧНИКЕ

Сайт добавлен в Яндекс.Справочник, все данные корректны.

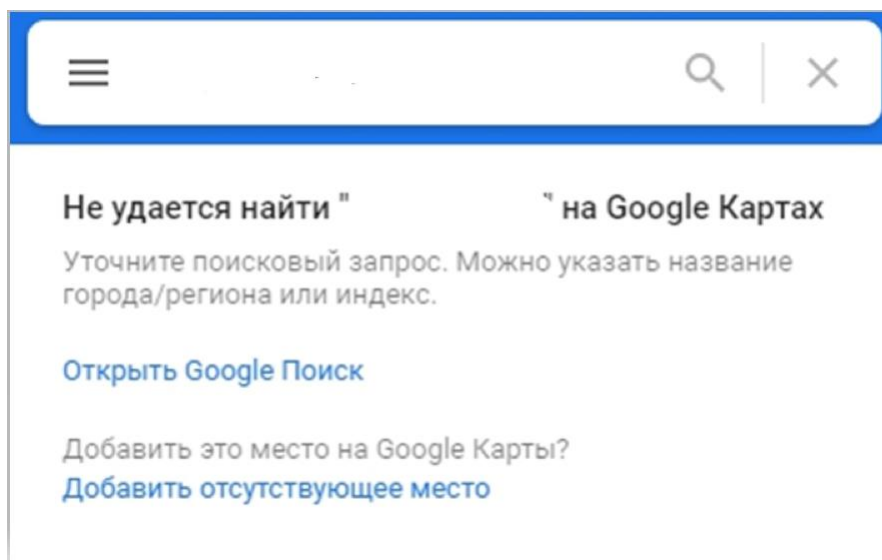


Корректно заполненная карточка организации в сервисе Яндекс.Справочник служит сигналом для Яндекса о регионе сайта, адрес организации выводится в сниппете на поиске, а также позволяет найти компанию на Яндекс.Картах.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

ДОБАВЛЕНИЕ САЙТА В GOOGLE МОЙ БИЗНЕС

Сайт не добавлен в Google Мой Бизнес.



Корректно заполненная карточка организации в сервисе Google Мой Бизнес служит сигналом для Google о регионе сайта, адрес организации выводится в расширенных результатах поиска, а также позволяет найти компанию на Google Maps.

НАВИГАЦИЯ

ХЛЕБНЫЕ КРОШКИ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

Хлебные крошки в разделах - реализованы некорректно, активен последний (текущий пункт), например на странице:

<https://site.ru/porizovannyu-blok>

Необходимо выводить последний пункт неактивным, по аналогии с карточками товаров, например:

https://site.ru/porizovannyu-blok/10_7-nf

Механизм хлебных крошек позволяет пользователю без труда вернуться в предыдущий раздел сайта, облегчая навигацию по сайту. Кроме того, для поисковой системы, данный механизм обеспечивает увеличение "веса" страниц родительских категорий, что, в свою очередь, улучшает позиции.

МЕНЮ

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Меню реализовано в индексируемом формате и содержит все необходимые разделы.

Главное меню должно быть доступно для пользователей, при этом все ссылки должны быть реализованы в формате, доступном для индексации поисковиком. Правильная навигационная структура обеспечивает попадание пользователя на любую страницу сайта в 2-3 клика.

ПЕРЕЛИНКОВКА СТРАНИЦ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

Для улучшения ранжирования сайта по ключевым запросам рекомендуется использование перелинковки страниц сайта с использованием разнообразных анкоров.

Грамотное размещение внутренних ссылок значительно упрощает навигацию по сайту, экономя время посетителя. Кроме того, внутренняя перелинковка позволяет выделить ключевые страницы для поисковой системы, тем самым улучшив их ранжирование.

КОММЕРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

ЛИСТИНГИ

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Представление товаров в каталоге реализовано корректно - ассортимент совпадает с конкурентами, коммерческие кнопки реализованы, цены размещены.

Одним из основных коммерческих факторов для поисковых систем является ассортимент товаров или услуг - его полнота и представление.

ВЫВОД ТОВАРОВ ВО ВСЕХ УРОВНЯХ КАТАЛОГА

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

<https://site.ru/produkcija>

Выведены лишь тизеры подразделов.

Необходимо вывести и товары вложенных подразделов.

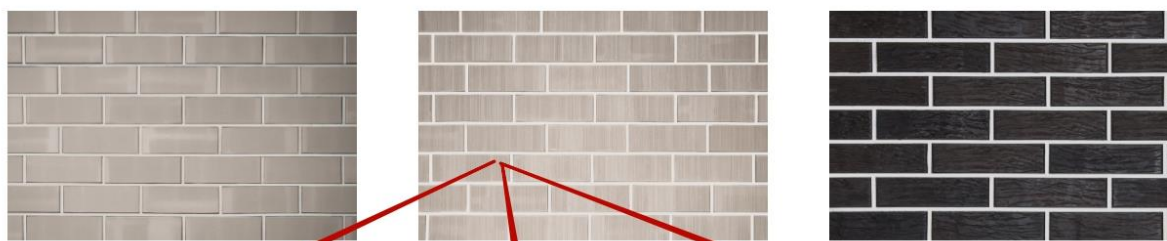
Во всех разделах сайта, где это возможно - должны быть реализованы листинги товаров, так как это важный коммерческий фактор ранжирования. В разделах верхнего уровня обязательно помимо ссылок на подразделы должны быть выведены все товары данной категории.

НАЗВАНИЯ ТОВАРОВ НА ЛИСТИНГЕ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

Рекомендуется использование ключевых слов в названиях товаров.

ПРИМЕР



Керма
Серебро гладкий

Облицовочный кирпич
Полуторный: 1,4 НФ
Размер: 250x120x88 мм
Текстура: гладкая
В поддоне: 348 шт.

Цена: 64⁵⁰ руб/шт.

[Купить](#) [В кредит](#)

Керма
Серебро бархат

Облицовочный кирпич
Полуторный: 1,4 НФ
Размер: 250x120x88 мм
Текстура: бархат
В поддоне: 348 шт.

Цена: 64⁵⁰ руб/шт.

[Купить](#) [В кредит](#)

Керма Колор
Black Powder

Облицовочный кирпич
Одинарный: 1 НФ
Размер: 250x120x65 мм
Текстура: рифленая
В поддоне: 444 шт.

Цена: 63⁷⁰ руб/шт.

[Купить](#) [В кредит](#)

В наименованиях рекомендуется использовать тип товара "Лицевой кирпич".

Использование оптимизированных названий товаров на листингах увеличивает релевантность страницы категории ключевым запросам.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ВЫВОД ОПТИМАЛЬНОГО ЧИСЛА ТОВАРОВ НА ЛИСТИНГЕ

Выводятся все товары, пагинация не используется.

Количество товаров, выводимых на странице, должно быть сопоставимо с конкурентами из поисковой выдачи для корректного коммерческого ранжирования. Малое количество выводимых товаров на каждой странице пагинации также ухудшает индексирование карточек товаров.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

ВЫВОД ЦЕН НА СТРАНИЦЕ, УКАЗАНИЕ ВАЛЮТЫ

Цены указаны корректно. Однако, валюта указана как "руб" - рекомендуется добавить точку, и получить корректную маску цены: "руб."

Указание цен на предоставляемые товары и услуги - важнейший коммерческий фактор ранжирования. Зачастую без цен (при их наличии у конкурентов) выход в ТОП-10 невозможен. Большое значение также имеет корректное индексированное оформление цены и указание валюты.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

ВЫВОД СКВОЗНОГО АДРЕСА

Адрес не выведен ни в шапке сайта, ни в футере.

Для коммерческих сайтов необходимо указание адреса организации на всех страницах сайта (в шапке или футере).

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ВЫВОД СКВОЗНОГО ТЕЛЕФОНА

Телефоны указаны в шапке сайта.

Для коммерческих сайтов необходимо указание телефонов организации на всех страницах сайта (в шапке или футере).

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

СТРАНИЦА "КОНТАКТЫ"

Страница имеется и оформлена корректно.

Для коммерческих сайтов необходима страница "Контакты" с указанием на ней адресов, телефонов, карты проезда, реквизитов, режима работы и другой информации. Это является коммерческим фактором ранжирования сайтов.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

СТРАНИЦЫ "ОПЛАТА", "ДОСТАВКА", "О КОМПАНИИ" И ДР.

Страница "О компании" имеется и оформлена корректно.

Рекомендуется добавить информацию об оплате и доставке.

Для коммерческих сайтов рекомендуется создание вспомогательных страниц с важной для пользователя информацией.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

ПОДКЛЮЧЕНИЕ ТУРБО-СТРАНИЦ

Сервис не подключен.

Исследования показывают, что люди не готовы ждать загрузки более 2 секунд. Турбо-страницы очень быстро открываются из сервисов Яндекса. Кроме того, Турбо-страницы способствуют формированию расширенных сниппетов на выдаче: галереи статей и предложений компании, а также колдунщика Турбо-страниц. Это позволяет увеличить CTR, и как следствие трафик и позиции сайта.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ИКОНКА FAVICON

Иконка корректна.

Иконка favicon отображается в верхней панели браузера рядом с заголовком страницы, а также в поисковой выдаче. Использование привлекательной, запоминающейся иконки увеличивает CTR сайта, что, в свою очередь, влияет на его позиции и трафик.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

МОБИЛЬНОСТЬ САЙТА

На сайте используется адаптивная верстка.

Неправильное отображение сайта на мобильных устройствах влечет за собой ухудшение поведенческих факторов: пользователи уходят на другие сайты. В связи с чем нужно либо делать адаптивную версию сайта, либо формировать отдельную мобильную версию. Адаптированные сайты имеют преимущество в ранжировании при поиске с мобильного устройства (доля таких поисков превысила 50% в 2019 году).

ВМЕШАТЕЛЬСТВО НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

На сайте имеются все необходимые элементы: формы заявки, заказ обратного звонка, фильтры в каталоге.

Использование различных элементов взаимодействия пользователей с сайтом (интерактивных форм, кнопок, сортировок, калькулятор, подборщиков, фильтров) улучшает пользовательский опыт, а также увеличивают поведенческие факторы сайта, что, в свою очередь, влияет на позиции сайта.

ССЫЛОЧНЫЕ ФАКТОРЫ

РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПРАВИТЬ

ДИНАМИКА ССЫЛОЧНОЙ МАССЫ

На сайт ссылается 11 доноров, необходимо наращивание качественной внешней ссылочной массы.



Обратные ссылки могут оказывать мощное влияние на позиции сайта. Ссылочная масса должна быть сбалансирована и иметь правильную структуру, тексты ссылок (анкоры) должны соответствовать тематике сайта.

ВЫВОДЫ

Заключение по результатам проведенного SEO-аудита сайта:

Сайт имеет большой потенциал в росте позиций и трафика, часть работ можно внедрить в короткий срок и получить первые результаты в течение нескольких месяцев

В первую очередь стоит обратить внимание на:

Множество мелких технических ошибок, присвоение региона в Яндекс.Вебмастере, генерацию полных по смыслу мета-тегов, сбор полного семантического ядра и проработку структуры каталога.

Для регионального продвижения рекомендуется рассмотреть создание поддоменов.

ПРИМЕЧАНИЕ

Данный аудит и план работ включает только основные найденные ошибки и точки роста по сайту.

В рамках полного технического аудита (200+ пунктов), сбора семантического ядра, углубленного анализа тематики и конкурентов могут быть выявленные дополнительные важные работы, которые будут включены в план.

ПЛАН РАБОТ ПО САЙТУ

	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц
БАЗОВЫЕ РАБОТЫ						
Полный технический аудит сайта	✓					
Сбор семантического ядра	✓	✓				
Анализ тематики и конкурентов	✓					
Размещение и настройка систем сбора статистики	✓					
СТРУКТУРА САЙТА						
Реализация ЧПУ						
Семантическое тегирование			✓	✓	✓	✓
Семантическое ядро, кластеризация, структура страниц	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ТЕХНИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ						
Незаполненные title и meta-description	✓	✓				
Дубликаты title и meta-description	✓	✓				
Meta-keywords	✓					
Незаполненные заголовки H1		✓	✓			
Множественные заголовки H1		✓	✓			
Использование H1-H6 в шаблоне		✓				
Атрибуты alt и title у картинок			✓			
Битые ссылки						
Исходящие ссылки						
Инструкции robots.txt						
Настройка главного зеркала www						
Настройка страниц с/без слэша на конце						
Скорость загрузки сайта			✓			
Реализация sitemap.xml		✓				
"Мусорные" страницы						
Код ответа 404 для несуществующих страниц						
Индексированный вывод картинок						
Пагинация		✓				
SSL-сертификат и настройка https-протокола						
Микроразметка						
Фильтры и вирусы						
Аффилиаты						
Дубликаты страниц						
Применение rel=canonical						
ТЕКСТОВЫЕ ФАКТОРЫ						

Генерация title и meta-description	✓					
Текстовый контент						
Переспам и переоптимизация текстового контента						
Оптимизация title, meta-description, H1 посадочных страниц		✓	✓	✓	✓	✓
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ						
Региональное продвижение с помощью поддоменов			✓	✓		
Присвоение продвигаемого региона в Яндекс.Вебмастере	✓					
Присвоение продвигаемого региона в Яндекс.Справочнике						
Добавление сайта в Google Мой Бизнес		✓	✓	✓	✓	✓
НАВИГАЦИЯ						
Хлебные крошки			✓			
Меню						
Перелинковка страниц				✓	✓	✓
КОММЕРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ						
Листинги						
Вывод товаров во всех уровнях каталога	✓					
Названия товаров на листинге		✓	✓	✓	✓	✓
Вывод оптимального числа товаров на листинге						
Вывод цен на странице, указание валюты		✓				
Вывод сквозного адреса				✓		
Вывод сквозного телефона						
Страница "Контакты"						
Страницы "Оплата", "Доставка", "О компании" и др.				✓	✓	
ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ						
Подключение Турбо-страниц					✓	
Иконка favicon						
Мобильность сайта						
Функциональные пользовательские элементы						
ССЫЛОЧНЫЕ ФАКТОРЫ						
Динамика ссылочной массы				✓	✓	✓
ИТЕРАЦИОННЫЕ РАБОТЫ						
Актуализация семантики, кластеризации, структуры		✓	✓	✓	✓	✓
Актуализация sitemap.xml		✓	✓	✓	✓	✓
Корректировка title и meta-description		✓	✓	✓	✓	✓
Корректировка H1-H6		✓	✓	✓	✓	✓
Корректировка текстового контента		✓	✓	✓	✓	✓
Корректировка перелинковки		✓	✓	✓	✓	✓
Корректировка закупки внешних ссылок				✓	✓	✓
АНАЛИТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ						
Контроль и устранение вирусов и фильтров	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Контроль индексации страниц	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Контроль дубликатов	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Контроль скорости загрузки сайта	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Контроль карточек организации в Яндекс.Справочнике и Google Мой Бизнес	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Контроль внешней ссылочной массы	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Анализ релевантных посадочных страниц	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Анализ эффективности продвижения	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Аудит подготовлен вручную
специалистом SEO-отдела
Чурочкиным Виталием
<https://www.orwo.ru>

ORIGINAL WORKS – ЭТО

2009  **год**

основание компании

3  **офиса**

вы можете нас найти в Москве,
Санкт-Петербурге и Самаре

8  **лет**

средний срок работы
в сфере интернета
у сотрудников

50  **человек**

трудятся над
вашими проектами

3  **тонны**

общий вес
сотрудников