



ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ САЙТА

Анна Стратулат



Анна Стратулат

юрист digital-агентства «[Original Works](#)»,
эксперт в области авторского и цифрового
права



DIGITAL-АГЕНТСТВО ORIGINAL WORKS

- SEO
- Контекстная реклама
- Веб-разработка
- Аналитика
- Юридическая поддержка бизнеса в интернете

5
место

среди **200 лучших SEO-компаний России**
в сегменте
«Оборудование»



Одно из восьми
сертифицированных
агентств в России

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

Много особенностей, которые не учитывают

Большое количество участников отношений

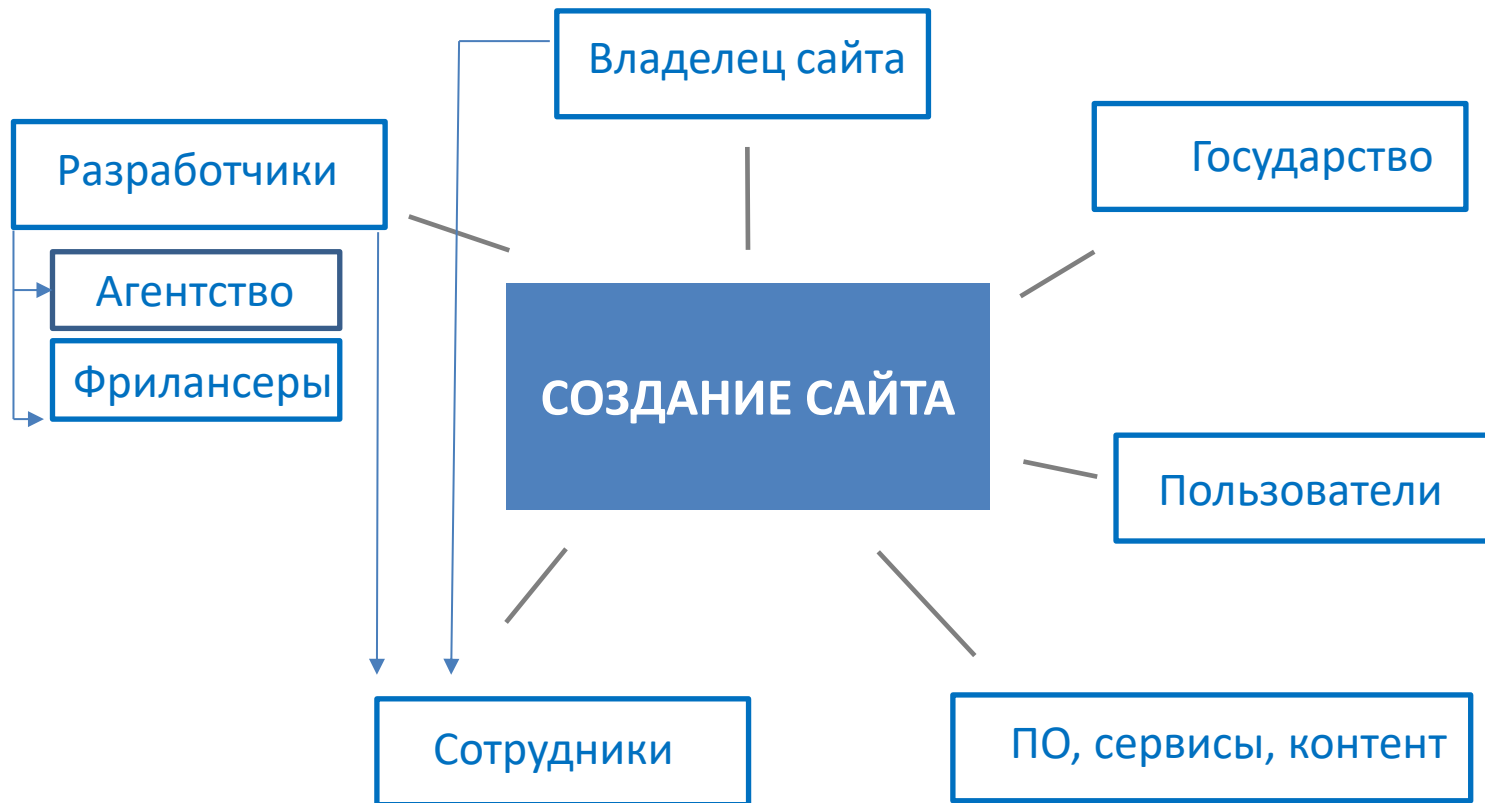
На этапе разработки ТЗ не учитываются все риски

Государственный контроль вносит свои корректировки

О ЧЕМ МЫ ПОГОВОРИМ

1. Кто участвует в отношениях по созданию сайта
2. Как и что оформлять с разными участниками
3. На что обратить внимание при заключении договоров
4. Где брать контент
5. Обязательные документы на сайте
6. * Примеры формулировок в договоре

УЧАСТНИКИ ОТНОШЕНИЙ



1. ВЛАДЕЛЕЦ САЙТА – ВСЁ СДЕЛАЮ САМ

Особенности:

- Начинающий бизнесмен/нет бюджета
- Нет необходимости в крупном сайте
- Все разрабатывает и запускает сам
- Не обращается за услугами к другим организациям
- Ничего не оформляет
- Не составляет ТЗ

Проблемы:

1. Нечем подтвердить авторство
2. Использует нелегальный контент

ПРОБЛЕМА 1

КАК ДОКАЗАТЬ, ЧТО ВЛАДЕЛЕЦ САЙТА - АВТОР?

- Хранить исходники (если не плагиат)
- Нотариально заверить страницы сайта или страницу <https://web.archive.org>
- В случае суда будет чем подтвердить

ПРОБЛЕМА 2

ЧТО ДЕЛАТЬ С НЕЛЕГАЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ?

- Не использовать нелегальный контент
- Найти платные/бесплатные аналоги и заменить/удалить

2. ВЛАДЕЛЕЦ САЙТА - ЗАКАЗЧИК

Особенности

- Есть потребность в крупном сайте
- Есть бюджет
- Заказывает создание сайта у агентства или фрилансера

Проблемы:

1. Недобросовестные подрядчики
2. Порядок удержания НДФЛ/взносов
3. Передача авторских прав

ПРОБЛЕМА 1

НЕДОБРОСОВЕСТНЫЕ РАЗРАБОТЧИКИ

- Работают без договора (фрилансер/компания)
- Оформляют домен, хостинг на себя или своих сотрудников
- Доступы и исходники не передают
- По договору права не переходят
- Используют нелегальный контент

ПРОБЛЕМА 1

РЕШЕНИЕ

- Оформление договора авторского заказа
- Домен и хостинг покупаете самостоятельно
- Любой размещенный контент должен подтверждаться правами
- Если предлагают купить лицензию (например, Битрикс) через них, то уточняйте наличие прав на продажу
- Если говорят, что лицензия бесплатная – проверьте

ПРОБЛЕМА 2

УДЕРЖАНИЕ НДФЛ И ВЗНОСОВ

Заказчик (юрлицо/ИП) всегда должен удерживать взносы и НДФЛ 13% с платежей физическим лицам!

Заказчик (физлицо) является плательщиком страховых взносов с суммы вознаграждения по договорам ГПХ.

Необходимо уплатить:

- взносы на ОПС по ставке 22%
- взносы на медстрахование по ставке 5,1%.

Взносы на соцстрахование не уплачиваются.

НДФЛ исполнитель уплачивает самостоятельно.

(см. письмо Минфина [№ 03-15-05/9504 от 15.02.2018](#)).

Штраф в размере 20% от неудержанной и/или неуплаченной суммы налога (ст. 123 НК РФ).

3. НАЕМНЫЕ СОТРУДНИКИ, КОТОРЫМ ПОРУЧИЛИ РАЗРАБОТКУ

Могут быть как у владельца сайта, так и у разработчиков

Проблема:

1. не оформлены документы на передачу интеллектуальных прав от сотрудников компании

ПРОБЛЕМА 1

РЕШЕНИЕ

- Запросить документы, которые бы подтверждали передачу прав
- Прописать в договор гарантии:
«исполнитель гарантирует, что обладает правами на передачу интеллектуальной собственности...»



**КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ
С КЕМ ОФОРМЛЯТЬ?**

1. ЧТО ОФОРМЛЯТЬ С РАЗРАБОТЧИКАМИ?

1. договор авторского заказа (ст. 1288 ГК РФ) – **на уникальный проект;**
2. лицензионный договор (ст. 1286 ГК РФ) либо договор об отчуждении исключительного права на произведение (ст. 1285 ГК) – **на шаблон.**

2. ЧТО ОФОРМЛЯТЬ С СОТРУДНИКАМИ

**Сотрудники могут быть у всех!
У владельца сайта и разработчиков.**

- Приказ о введении режима служебного произведения в компании
- Положение о служебных произведениях
- Соглашение к трудовому договору
- Акт приема передачи прав от сотрудника к компании

КАКИЕ РИСКИ МОГУТ БЫТЬ:

Претензии со стороны правообладателей:

- От 10 000 до 5 млн. рублей за каждый случай незаконного использования
- Двукратный размер стоимости права использования произведения

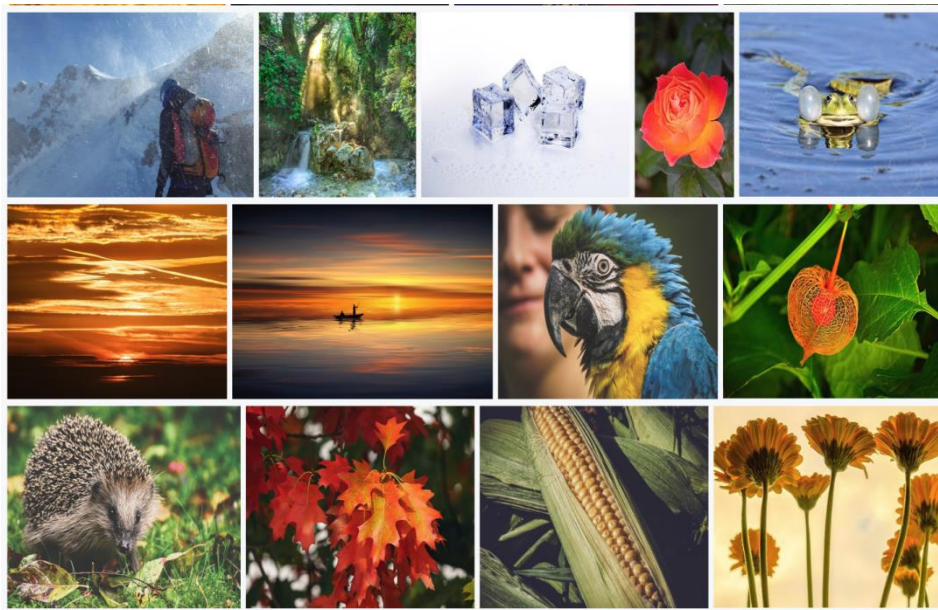
Вред репутации

- Быть пойманным на краже чужого контента – не лучшая реклама.



ГДЕ БРАТЬ КОНТЕНТ?

БЕСПЛАТНЫЕ ИСТОЧНИКИ



- Pixabay
- Public Domain Pictures
- Stockvault
- Rgbstock
- Ancestry Images
- Stock Up
- И ТД.



природа



Все **Картинки** Видео Новости Карты Ещё Настройки Инструменты

Размер ▾ Цвет ▾ Права на использование ▾ Тип ▾ Время ▾ Ещё ▾

дикий

россия

край

живо

казахстан

мир

- С любой лицензией
- С лицензией на использование и изменение
- С лицензией на использование
- С лицензией на использование и изменение в некоммерческих целях
- С лицензией на использование в некоммерческих целях



Сочинение на тему: «Природа»
natworld.info



Природа Абхазии. (Abkhazian nature) - YouTube
youtube.com



Природа природы. Существует ли любовь? - ...
5sfer.com



Природа — Википедия
ru.wikipedia.org



Почему природа такая красивая?
thequestion.ru



20 мест на планете, где природа не пожалела красок
adme.ru

МОЖНО СПРОСИТЬ СОГЛАСИЕ У ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ. ЧТО УКАЗАТЬ?

- Кто, что и кому разрешает использовать
- Как можно использовать
- На какой территории можно использовать
- Сроки использования
- Дата соглашения



**КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ
РАЗМЕСТИТЬ НА САЙТЕ ПРИ
ЕГО РАЗРАБОТКЕ?**

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ НА САЙТЕ?

При наличии формы обратной связи (всегда):

- Согласие на обработку персональных данных – под каждой формой.
- Политика конфиденциальности – в подвале сайта.

Штраф до 75000 р. в случае отсутствия документов

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ НА САЙТЕ?

При наличии формы обратной связи для обработки данных европейцев:

- Согласие на обработку персональных данных – под каждой формой.
- Политика конфиденциальности – в подвале сайта.
- Разъяснения про Cookie.

Соблюдайте требования GDPR!

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ НА САЙТЕ?

При разработке интернет-магазина:

Оферта

- что является акцептом
- порядок регистрации на сайте
- порядок оформления заказа с сайта
- условия о цене и порядке оплаты, направление чеков
- порядок доставки/возврата
- разрешение споров

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ НА САЙТЕ?

При разработке сайта – сервиса по оказанию услуг:

Оферта

- порядок получения доступа к сервису
- порядок оказания услуг
- оплата услуг
- порядок сдачи - приемки
- интеллектуальная собственность
- запрещенные действия на сервисе
- ответственность. Блокировка и удаление аккаунта

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ НА САЙТЕ?

Информация, которую требует отраслевое законодательство:

- Лицензии – если деятельность лицензируемая;
- Отчетность – для АО и других организаций;
- Информация о возрастном ограничении – продукция для детей или взрослых;
- Предостережения – мед. тематика

Наши юридические интернет-компетенции:

- Составление договоров на управление интеллектуальной собственностью
- Разработка документации в области интернет-продаж
- Помощь в области отношений с клиентами и партнёрами
- Проверка сайта на соответствие
- Победа в спорах и конфликтах

[Подробнее о защите вашего бизнеса от юридических ошибок и рисков в интернете](#)

[Главная](#) → [Полезные материалы](#)

Оставьте адрес, и мы расскажем вам о новинках

e-mail

[Подписаться](#)

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Пригодятся тем, кто продвигает бизнес в интернете

[Все](#) [Аналитика](#) [Маркетинг](#) [Юридический аудит](#) [#WorkHack](#)

НАРУШЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

- Закон о рекламе**
 - Иллюстрирует обязанности рекламодателя и рекламного агентства
 - Содержит нормы, касающиеся размещения рекламы на сайтах, в социальных сетях, в рассылках
- Закон о защите конкуренции**
 - Содержит нормы, касающиеся запрета на дискриминацию контрагентов
 - Содержит нормы, касающиеся запрета на злоупотребление доминирующим положением
- Гражданское законодательство**
 - Содержит нормы, касающиеся защиты интеллектуальной собственности
 - Содержит нормы, касающиеся защиты персональных данных
- Закон о защите прав потребителей**
 - Содержит нормы, касающиеся защиты прав потребителей
- Закон о защите персональных данных**
 - Содержит нормы, касающиеся защиты персональных данных
- Налоговое законодательство**
 - Содержит нормы, касающиеся налогообложения

Нарушения в интернете ↓ 76

ШАБЛОН РАСКАДРОВКИ

Шаблон раскадровки ↓ 17

СПИСОК ДЕЛ ПЕРЕД ОТПУСКОМ

- Подготовка документов / архивирование**
 - Изменить пароли к документам
 - Создать резервные копии документов
 - Проверить наличие документов
 - Проверить наличие архивов
 - Проверить наличие резервных копий
 - Проверить наличие архивов
- Резервное копирование**
 - Проверить наличие резервных копий
 - Проверить наличие архивов
 - Проверить наличие резервных копий
 - Проверить наличие архивов
- Складные и телефонные звонки**
 - Проверить наличие складных
 - Проверить наличие телефонных звонков
 - Проверить наличие архивов
 - Проверить наличие резервных копий
- Различные задачи**
 - Проверить наличие различных задач
 - Проверить наличие архивов
 - Проверить наличие резервных копий
 - Проверить наличие архивов

КАК ПОСТРОИТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД ЭКСПЕРТА В СОЦСЕТЯХ

- Оформите профиль**
 - Сделайте качественную аватарку
 - Сделайте качественную шапку профиля
 - Сделайте качественную биографию
 - Сделайте качественную ссылку на сайт
- Оформите контент**
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
- Создайте контент**
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
- Взаимодействуйте**
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент

Бренд эксперта в соц.сетях ↓ 83

ФОТОКОНТЕНТ ДЛЯ СОЦ.СЕТЕЙ

- Facebook**
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
- Instagram**
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент

4 ФОРМАТА ЛИД-МАГНИТОВ ДЛЯ САЙТА

- Платное**
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
- Обучающее**
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент
 - Сделайте качественный контент



ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОТ ORWO:



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Анна Стратулат

+7 (917) 817-59-20

anna.stratulat@orwo.ru

www.orwo.ru